



2., aktuali-
sierte und
erweiterte
Auflage!

Martin Große Hüttmann /
Hans-Georg Wehling (Hg.)

DAS EUROPALEXIKON
Begriffe. Namen. Institutionen

2., aktualisierte und erweiterte Auflage

416 Seiten
Broschur
19,90 Euro
erschieden März 2013
ISBN 978-3-8012-0418-1

Die aktualisierte und stark erweiterte Neuauflage des Europalexikons enthält rund 100 neue Begriffe und berücksichtigt die Entwicklungen der vergangenen anderthalb Jahre, insbesondere die Eurokrise, die europäische Außenpolitik und alle personellen Veränderungen.

Mit 700 Stichwörtern, zahlreichen Tabellen, Grafiken und Schaubildern, Internetlinks, Karten, Literaturhinweisen und ausführlichen biographischen Notizen zu Europapolitikern und anderen europäischen Akteuren lässt das Lexikon keine Frage offen.

Neue Stichwörter sind u. a.: Bankenunion, Atalanta-Mission, eTwinning, Eurokrise, European Economic Governance, Eurorettungsschirm, G20, Multilateralismus und EU, Islam und Europa, Catherine Ashton, Herman van Rompuy und Martin Schulz.

»Wer nach mehr Durchblick in allen europapolitischen Fragen verlangt, der findet in diesem Vademecum ... viele Ansätze, um ›Europa‹ besser verstehen zu lernen.«

Südwest Presse, 10. Juni 2013

Martin Große Hüttmann

geb. 1966, Politikwissenschaftler, Akademischer Oberrat in der Abteilung Innen- und EU-Politik und Politische Theorie am Institut für Politikwissenschaft, Universität Tübingen. Arbeitsschwerpunkte: Fragen der Europäischen Integration und Politisches System der Bundesrepublik Deutschland.

Hans-Georg Wehling

geb. 1938, Prof. Dr. phil., lehrt Politikwissenschaft an der Universität Tübingen, bis Ende 2002 Abteilungsleiter an der baden-württembergischen Landeszentrale für politische Bildung in Stuttgart (Abteilung Publikationen) sowie Schriftleiter der Vierteljahresschrift »Der Bürger im Staat«.

VERLAG J. H. W. DIETZ NACHF.

Dreizehnmorgenweg 24
D-53175 Bonn
Fax +49 (0) 228/23 41 04
www.dietz-verlag.de

PRESSE
Mareike Malzbender
Tel. +49 (0) 228/18 48 77-26
mareike.malzbender@dietz-verlag.de

VERTRIEB
Flora Frank
Tel. +49 (0) 228/18 48 77-27
flora.frank@dietz-verlag.de

